

UFI Инфо

Декабрь/Январь 2019/20



С вопросами и
комментариями
обращайтесь:

Жюстин Эванс
justine@ufi.org

UFI Инфо публикуется
штаб-квартирой UFI и
Европейским
региональным офисом
17, rue Louise Michel
92300 Levallois-Perret
T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-
Тихоокеанский
региональный офис
Suite 4114, Hong Kong
Plaza 188 Connaught
Road West Hong Kong,
China
T: +852 2525 6129

Ближневосточный и
африканский
региональный офис
Info Salons Middle East
Office, Dubai, UAE
T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканск
ий региональный
офис
Corferias, Colombia
T: +571 3445486
latam@ufi.org

Содержание

Календарь мероприятий и встреч UFI	03
Приветственное слово Президента UFI	04
Колонка Исполнительного директора UFI	05
Визит KINTEX	06
Обновление раздела на ufi.org.	06
Устойчивое развитие	07
UFI Awards	08
Исследования Латинской Америки UFI	09
Грант для лидеров нового поколения 2020	10
UFI приветствует Freeman как нового бриллиантового спонсора	11
Новый Маркетинговый Обзор UFI	12
Новости Азиатско-Тихоокеанского региона	13
Европейские новости	17
Новости из Латинской Америки	20
Новости Ближневосточного региона и Африки	21
Форум UFI по устойчивому развитию	22
Комитет ассоциаций	24
Рабочая группа по устойчивому развитию	24
Рабочая группа по маркетингу	25
Рабочая группа по отраслевому партнерству	26
SIG 3G: работа над стратегией	27
Специальная группа по маркетингу	28
Специальная группа по управлению персоналом	29
Международный летний университет	31
Программа UFI-EMD в области выставочного менеджмента 2020	32
Глобальный Конгресс UFI привлёк внимание к выставкам в стране	33
Блог UFI	34
Инициатива Айсберг	34
Новости от наших медиа-партнеров	35



Фото: Доктор Andy Xie, ведущий независимый экономист Китая на Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке, Таиланд.



Фото: Логотип Инициативы устойчивого развития UFI (Sustainable Initiative).



Фото: Объединенный отраслевой совет, Барселона, Испания.



Фото: Новый Маркетинговый Обзор UFI.

Календарь мероприятий и встреч UFI 2019/2020

Доступно для всех

Доступно только членам UFI

Только по приглашениям

Название	Дата	Место проведения
Global CEO Summit	5 - 7 Февраля 2020	Рим (Италия)
Форум цифровых инноваций 2020	4 Марта 2020	Макао (Макао)
Азиатско-Тихоокеанская конференция	5 - 6 Марта 2020	Макао (Макао)
Латиноамериканская конференция	20 - 21 Апреля 2020	Буэнос-Айрес (Аргентина)
Форум устойчивого развития 2020	13 - 15 Мая 2020	Париж (Франция)
Форум человеческих ресурсов 2020	2 - 3 Июня 2020	Гётеборг (Швеция)
Европейская Конференция	3 - 5 Июня 2020	Гётеборг (Швеция)
87 ^я Глобальный Конгресс UFI	9 - 12 Ноября 2020	Маскат (Оман)

Образовательные проекты UFI

Название	Дата	Место проведения
UFI-VMA Школа управления площадками	9 - 11 Декабря 2019	Шанхай (Китай)
UFI-EMD	26 - 29 Января 2020	Маскат (Оман)
UFI-EMD	1 - 5 Июня 2020	Макао (Китай)
Международный летний университет	17 - 19 Июня 2020	Кёльн (Германия)

UFI поддерживает

Название	Дата	Место проведения
SISO CEO Summit	30 Марта - 2 Апреля 2020	Даллас (США)
Global Exhibition CEO Shanghai Summit	17 - 18 Июня 2019	Шанхай (Китай)

Бриллиантовые спонсоры UFI



Медиа партнеры UFI



Приветственное слово



Дорогие коллеги и друзья,

По мере приближения нового десятилетия мы будем сталкиваться с новыми возможностями и новыми проблемами. Я с нетерпением жду 2020 года как знакового года для UFI и новой возможности для нас изменить свое отношение к отрасли, к которой мы все принадлежим.

Одна из областей, в которой я больше всего заинтересована, - это устойчивость и влияние, которое наша индустрия оказывает на местную и глобальную окружающую среду. Устойчивость в нашей отрасли не является чем-то новым. Она была в фокусе UFI на протяжении более десяти лет, и в то время как нам нужно предлагать решения для нашей отрасли, мы также должны подчеркнуть, что наша отрасль также является механизмом для реализации устойчивых решений.

Начиная с июня 2008 года UFI определила свое видение устойчивого развития, которое было и остается видением достижения высокого уровня осведомленности наших членов и твердой приверженности продвижению социальной и экологической ответственности в выставочной индустрии. С тех пор мы работаем с нашими членами, чтобы продвигать, поощрять и поддерживать устойчивость.

Премия UFI в области устойчивого развития ("Sustainable Development Awards"), учрежденная в 2012 году, была создана для компаний, осуществляющих заметную деятельность по устойчивому развитию в нашей отрасли. Темы для этой премии касались отраслевых императивов, начиная от стратегий, представляющих реалистичные подходы к сокращению выбросов углекислого газа на выставках (2013) и заканчивая инновационным снижением издержек в цепочке формирования стоимостей (2015) и внедрением успешного подхода к управлению отходами на выставках (2020).

Это лишь несколько примеров того, как отрасль активно движется в направлении устойчивых решений.

Сегодня мы работаем над тем, чтобы результаты были ощутимы и ценны для членов UFI, а также мы позиционируем выставочную индустрию как сторонника устойчивого развития. На глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке мы достигли новых высот, когда UFI была запущена инициатива устойчивого развития. После проведения Конгресса многие из вас выразили свое желание участвовать, учиться, руководить и содействовать устойчивому развитию нашей отрасли.

Как раз в этом году UFI выпустила отчет о Целях устойчивого развития ООН, который включил в себя первую серию из 20 кейсов со всего мира, в том числе от трех крупнейших мировых организаторов выставок. Эти случаи охватывают все 17 целей устойчивого развития и подчеркивают, как выставочная индустрия может оказать положительное воздействие на окружающую среду и социальную сферу. К выпуску готовится второе издание с новыми кейсами о позитивном социальном и экологическом воздействии, которое может оказать наша индустрия.

Мы надеемся, что этот ресурс – первый в своем роде – вдохновит многие компании на запуск и представление докладов по проектам в рамках рамочной программы Организации Объединенных Наций. Мы особенно гордимся тем, что этот проект UFI также послужит основой для создания более широкой базы данных, которую согласился создать Объединенный отраслевой совет (JMIC), и продемонстрирует усилия по работе над целями устойчивого развития ООН в различных областях индустрии встреч по всему миру.

Кроме того, предстоящий Форум по устойчивому развитию, который состоится 13-15 мая в Париже, предоставит профессионалам индустрии мероприятий возможность лично услышать лидеров устойчивого развития и обменяться опытом. В 2020 году UFI продолжит оставаться мировым лидером в области устойчивого развития нашей отрасли, будет руководить и осуществлять сотрудничество в процессе устойчивого преобразования нашей отрасли.

Эта задача требует в действиях и решениях прозрачности, основанной на доверии, которое мы с вами сформировали в Бангкоке в прошлом месяце, и это приведет нашу индустрию к новым высотам.

С уважением,
Мэри Ларкин, Президент UFI



Дорогие коллеги,

2019 год подходит к концу, и второе десятилетие века скоро будет позади. Так что будьте готовы войти в 2020-е годы! По мере того как мы вступаем в это новое десятилетие, мир, кажется, становится менее стабильным и более разрушенным во многих аспектах жизни - в политике, в технике, в обществе и в бизнесе.

Каждый год UFI отслеживает развитие событий в выставочной и событийной индустрии по всему миру, на наших мероприятиях, в многочисленных беседах и по многим другим каналам. Вот наши пять трендов, за которыми должны следить все лидеры выставок и мероприятий в 2020 году:

Пиковая глобализация?

Рост мировой экономики замедляется. Торговый конфликт между США и Китаем накладывает свой отпечаток на экономику обеих стран, а также на весь остальной мир. Кроме того, во многих странах преобладает политическая неопределенность, что свидетельствует об общей тенденции к протекционизму. Некоторые аналитики предсказывают, что мы находимся на пороге достижения пика глобализации, а вместе с ним и возрождения новых региональных торговых моделей. Послание для нашей глобально связанной отрасли ясно: сбалансированность портфелей по регионам и отраслям является основополагающим условием для сохранения успеха в предстоящие годы.

Серьезное отношение к устойчивому развитию

Дискуссия вокруг устойчивого развития будет продолжать накаляться, и каждая отрасль будет стремиться доказать свой ощутимый вклад в более устойчивый способ ведения бизнеса. В 2019 году мы уже видели отмены шоу, связанные с погодой, и задержки в проектах, поскольку атмосферная температура стала слишком высокой для работы сотрудников.

Связанные с этим вызовы нашей отрасли коренятся в больших проблемах и меньших действиях. Хорошая новость заключается в том, что, хотя мы все можем сделать все возможное для внедрения лучших практик на каждом мероприятии, которое мы организуем, в целом выставки являются и остаются наиболее устойчивым способом объединения игроков отрасли.

Сохранение доверия клиентов

В соответствии с тенденциями последних лет все большее внимание уделяется клиентоориентированности, то есть созданию все более уникальных впечатлений для посетителей на мероприятиях. Это происходит во многих формах и проявлениях, но в своей основе наша индустрия должна оставаться надежным партнером для наших клиентов.

Многое из этого развивается вокруг баз данных и прозрачности во всех точках взаимодействия с клиентами – от ценовой политики до количества посетителей и данных ROI. Если действительно выражение "данные - это новая нефть", то данные, которые мы используем для привлечения экспонентов и посетителей, а также данные, которые мы генерируем для них, должны быть надежными и выдерживать тщательную проверку. В нашей бизнес-модели есть элементы, которые очень трудно переводить в данные – это те, где мы полагаемся на рассказы и истории успеха

клиентов. Это то, что поддерживает устойчивость нашего бизнеса, когда отрасли вокруг нас испытывают цифровую дезорганизацию.

Эволюционирующие бизнес-модели

Выставки и ярмарки превратились в смесь форматов. Они сочетают элементы выставочного зала с презентационными зонами, с залами для конференций, с экспериментальными программами. Эволюция бизнес-модели прогрессирует, и старые барьеры между выставками и конференциями исчезают.

Новое, более разнообразное сочетание опыта лидеров отрасли и вовлеченных новичков активно способствует пересмотру процессов проведения выставок. Это также ведет к постоянному пересмотру бизнес-моделей и моделей ценообразования. В дополнение к традиционному подходу "проданного пространства" появляются новые потоки доходов.

Оставайтесь уникальным и разнообразным

Как отрасль мы уникальны. Наша ежедневная задача состоит в том, чтобы построить платформы для встречи других отраслей. Многие новички в нашей отрасли считают чрезвычайно ценным то, что мы являемся отраслью, открытой для обмена идеями и сотрудничества. По мере возникновения новых проблем, от радно видеть, что это также способствует увеличению числа продуктивного взаимодействия. Большее разнообразие в лидерстве для компаний нашего сектора будет способствовать дальнейшему успеху нашей отрасли в целом.

Наша роль Ассоциации заключается в поддержке вас, наших членов, предоставлении платформы для сотрудничества в отрасли. Мы в UFI гордимся тем, что являемся глобальной ассоциацией выставочной индустрии – и под этим мы подразумеваем глобальную ассоциацию для вас и для выставочной индустрии.

С наступлением Рождества и Нового года позвольте мне воспользоваться этой возможностью, чтобы пожелать всем вам счастливого сезона отпусков и всего самого лучшего в 2020 году! UFI Инфо вернется, как обычно, в начале февраля с обновлениями.

С наилучшими пожеланиями,

Кай Хаттендорф,
Исполнительный директор / CEO UFI

Визит KINTEX

UFI приветствует своих членов в штаб-квартире

19 ноября в нашем парижском офисе мы приветствовали наших коллег Jong Geun Park, старшего вице-президента, и Charles Park, директора выставочной команды, членов UFI из Южной Кореи - KINTEX. Наши гости подробнее узнали о программах и услугах в рамках UFI-EMD.

KINTEX активен и недавно был назван победителем UFI Marketing Award 2019 года в номинации «Лучшая компания, оказывающая влияние».



Фото: слева направо: Анжела Херберхольц, UFI, Jong Geun Park, KINTEX, Charles Park, KINTEX, Кай Хаттендорф, UFI.

Обновление раздела на ufi.org.

Запуск обновленного раздела для членов UFI

Новая улучшенная версия раздела для членов UFI на ufi.org выйдет в январе 2020.

Предназначенная только для зарегистрированных членов, платформа предлагает более легкий и безопасный доступ для пользователей, чтобы обновить свой профиль, управлять своей открытой информацией, организовать свою страницу "кто есть кто" (публичный каталог) и загружать презентации с мероприятий UFI. Есть также новые функции, такие как возможность для физических лиц войти в систему.

Всем членам UFI будет отправлено электронное письмо для совершения регистрации на новой платформе.

С вопросами Вы можете обращаться сюда: crm@ufi.org.

Устойчивое развитие

UFI укрепляет свою приверженность устойчивому развитию

Поскольку вопрос устойчивого развития продолжает набирать обороты во всем мире, для бизнеса и различных индустрий становится все более важным играть свою роль в содействии достижению глобальных Целей устойчивого развития. UFI рада объявить о новом спектре активностей, инициатив и мероприятий, направленных на поддержку и руководство усилиями по устойчивому развитию членов UFI и выставочной индустрии во всем мире. Они были представлены членам в прошлом месяце на 86-м Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке (Таиланд).

“Преобразование нашей индустрии в более устойчивую во всех аспектах этого слова жизненно важно не только для нашего будущего, но и является моральным долгом перед устойчивостью нашей планеты”, говорит Мэри Ларкин, Президент Diversified Communications USA и Президент UFI.



Фото: логотип устойчивого развития UFI.

UFI активно занимается вопросами устойчивого развития с 2008 года и продолжает укреплять свою направленность и приверженность устойчивому развитию при помощи новых активностей и мероприятий в ближайшие 12 месяцев во всех областях деятельности ассоциации: от образования до исследований, от пропаганды до мероприятий. Все активности направлены на расширение прав и возможностей членов UFI по управлению и развитию их собственных инициатив и действий.

Они будут согласованы в соответствии с новым заявлением о миссии в области устойчивого развития, которое гласит:

“UFI представляет и обслуживает отрасль, построенную на соединении рынков и стимулировании торговли во имя общего блага - отрасль, построенную на принципах устойчивого развития. Таким образом, UFI стремится стимулировать и поддерживать устойчивое развитие среди наших членов по всему миру и выставочной индустрии в целом. В соответствии с Целями устойчивого развития Организации Объединенных Наций UFI интегрировала инициативы в области устойчивого развития во все наши мероприятия - от ивентов до образования, от исследований до информационно-пропагандистской деятельности. Наше участие в предоставлении реальных решений для устойчивого развития делает UFI надежным и жизнеспособным партнером для правительств, рынков и некоммерческих организаций”.

Среди прочего UFI проведет специальный форум UFI по устойчивому развитию в мае 2020 года и интегрирует темы устойчивого развития во многие другие свои мероприятия 2020 года, включая Европейскую конференцию UFI и Всемирный день выставок, одной из своих ключевых тем которых станет содействие устойчивому развитию. Премия UFI Awards, которая будет открыта для участия до 6 марта 2020 года, будет включать специальную премию в области устойчивого развития, признающую лучшие практики в области управления отходами.

В предстоящем году будут также обновлены два ключевых раздела исследований UFI по устойчивому развитию, включая Доклад о выставочной индустрии и целях устойчивого развития, а также Компендиум по устойчивому развитию в глобальной выставочной индустрии.

Чтобы облегчить идентификацию элементов устойчивого развития для членов UFI и отрасли в целом, UFI вводит специальный визуальный элемент, основанный на логотипе UFI.

Более подробную информацию об устойчивом развитии вы можете найти здесь www.ufi.org/susdev.

Премия UFI Awards

Анонсированы темы и сроки на 2020 год

UFI рада объявить о запуске премии UFI Awards 2020, призванной признать и почтить лучшие практики и выдающиеся активности в отрасли. Эта престижная премиальная программа, получающая всемирное признание уже более десяти лет, теперь открыта для организаторов выставок, операторов площадок и поставщиков услуг. Участникам предлагается представить свои наилучшие практики в шести категориях: цифровые инновации, управление персоналом, отраслевые партнеры, маркетинг, операции и услуги, устойчивое развитие.

“Премиальная программа UFI направлена на выявление передового опыта и обмен им в нашей отрасли и служит для демонстрации инновационных, новаторских решений. Делясь этим опытом по всему миру, мы вносим свой вклад в развитие нашей отрасли и можем внедрять новаторские идеи. Благодаря растущему успеху UFI Awards и признанию преимуществ этой совместной деятельности, награды стали важной частью Глобального Конгресса UFI,” говорит Кай Хаттендорф, Исполнительный директор / CEO UFI.

Крайний срок подачи заявок для всех номинаций и категорий - 6 марта 2020 года. Победители в каждой номинации получат свои награды во время официальной церемонии на Глобальном Конгрессе UFI, который пройдет в Маскате (Оман) 9-12 ноября 2020 года. Они также получат возможность представить свои проекты на мероприятии. Проекты-победители будут указаны на веб-сайте UFI, www.ufi.org, и получит значительное освещение в крупных международных выставочных изданиях.

Впервые UFI Awards 2020 будет включать в себя премию отраслевых партнеров, которая признает компании, демонстрирующих инновационные концепции, творческие кампании или оригинальные проекты, которые способствуют успеху выставочного мира.

Заявки должны отражать тематику каждой категории, определяемую рабочими группами UFI - отраслевыми экспертами, которые управляют и возглавляют премии UFI Awards.

Награды и темы для 2020 года:

- Премия "человеческие ресурсы": корпоративная культура как конкурентное преимущество
- Премия по маркетингу: многоканальный, межпоколенческий маркетинг
- Премия отраслевых партнеров: бизнес-инновации
- Премия за цифровые инновации: что такое цифровые инновации для вас?
- Премия за операционную деятельность и услуги: лучшее отраслевое сотрудничество для повышения качества обслуживания клиентов
- Премия за устойчивое развитие: лучшее управление отходами

Премия UFI Awards открыта как для членов UFI, так и для сторонних участников. Плата за участие не взимается.

Узнать о победителях премии 2019 года, а также более подробную информацию о премии UFI Awards можно найти здесь www.ufi.org/awards.



Human Resources Award 2020
Corporate Culture as a Competitive Advantage
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



Marketing Award 2020
Multi-channel, cross-generational marketing
award@ufi.org
www.ufi.org/marketingaward
Apply until 6 March 2020



Industry Partner Award 2020
Business Innovation
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



UFI Digital Innovation Award 2020
What is Digital Innovation for you ?
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



Operations & Services Award 2020
Best industry cooperation to enhance customer experience
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



Sustainable Development Award 2020
Best Waste Management
sdaward@ufi.org
www.ufi.org/sdaward
Apply until 6 March 2020

Исследования Латинской Америки UFI

Первый всеобъемлющий обзор индустрии в регионе от UFI

UFI запустила свое первое углубленное исследование выставочной индустрии в Латинской Америке. Исследование предоставляет непредвзятую, актуальную информацию о выставочной индустрии в Латинской Америке и будет способствовать будущей деятельности членов UFI и расширению отрасли в регионе.

Первое издание исследования было анонсировано во время Глобального Конгресса UFI 2019 в Бангкоке 6-9 ноября. Оно охватило 17 рынков Латинской Америки и предоставляет собой экономический обзор региона и текущие тенденции в отрасли, а также содержит исчерпывающие данные о выставочной инфраструктуре по всему региону.

Второе издание этого исследования будет готово к Латиноамериканской конференции UFI в Буэнос-Айресе (Аргентина) 20-21 апреля. Это обновленное издание будет расширено и будет включать данные об организаторах выставок, поставщиках услуг, а также конвеншн-бюро и бюро посетителей.



Фото: Обложка Исследования Латинской Америки UFI.

Данные, представленные в исследовании, представляют реальную ценность для существующих и потенциальных членов UFI, которые либо работают в Латинской Америке, либо хотят вести бизнес с этим регионом. Это также поможет в дальнейшем позиционировать UFI как лидера знаний в отрасли.

Хосе Наварро Менесес, региональный председатель по Латинской Америке, говорит: **“Мы рады приветствовать этот исследование, первое в своем роде, подготовленное UFI, и свидетельствующее о постоянно растущей поддержке, которую UFI оказывает своим членам в Латинской Америке. За последние два года мы провели очень успешную региональную конференцию в 2018 году, и теперь - этот важный исследовательский отчет. Оба они подчеркивают процветающую выставочную индустрию в регионе и сигнализируют об ожидаемых преимуществах предстоящей региональной конференции UFI в Буэнос-Айресе в апреле.”**

Ана Мария Аранго, глава регионального отделения UFI по Латинской Америке, говорит: **“Я рада объявить об этом захватывающем исследовании, которое даст компаниям четкое и глубокое понимание всей выставочной индустрии в Латинской Америке. Регион предлагает широкий спектр возможностей как для местного, так и для международного бизнеса, и это исследование является ключевой частью деятельности UFI по содействию развитию выставочной индустрии в будущем.”**

UFI предлагает надежные данные и аналитические идеи для членов и отрасли в целом, поскольку исследования являются ключевым элементом миссии нашей ассоциации. Исследование платное и доступно здесь ufi.org/research/.

Грант для лидеров нового поколения 2020

Объявлен старт пятому выпуску программы гранта UFI для будущих лидеров (NGL).

UFI рада объявить о запуске Гранта для лидеров нового поколения 2020 года (NGL), который признает и поддерживает лучшие молодые таланты в выставочной индустрии.

С помощью гранта NGL UFI стремится расширить возможности талантливых выставочных профессионалов, предоставляя им платформу для выражения своих взглядов на будущее отрасли. В настоящее время открыты заявки на участие в пятом выпуске программы. Пять профессионалов отрасли, которые демонстрируют целенаправленные инициативы по стимулированию изменений и инновации в рамках их направлений деятельности получат гранты..



Фото: Грант лидеров нового поколения NGL на Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке.

Крайний срок подачи заявок на грант - 6 марта 2020 года. Международное жюри во главе с президентом UFI Мэри Ларкин выберет будущих лидеров на

основе их исключительных качеств и активности в продвижении изменений и инноваций в своем секторе выставочной индустрии. Отобранные грантополучатели будут иметь возможность выступить перед профессионалами отрасли самого высокого уровня на глобальном Конгрессе UFI 2020 в Маскате (Оман).

Кроме того, они смогут пользоваться 12-месячным наставничеством со стороны представителя исполнительной власти в отрасли. Грантополучатели также получают доступ к сети глобальных коммуникаций UFI для своих компаний.

Претенденты на грант NGL должны соответствовать следующим критериям отбора:

- быть штатным сотрудником в компании, задействованной в выставочной индустрии
- иметь не более чем десятилетний опыт работы в выставочной индустрии
- быть мотивированным к участию в программе, одновременно с выполнением своих рабочих обязанностей (от трех до пяти дополнительных часов в месяц).

Все грантополучатели будут участвовать в 18-месячной программе:

* семинар со всеми выбранными грантополучателями на Европейской конференции UFI в Гетеборге (июнь 2020 г.), за которым последуют шесть месяцев совместной подготовительной работы, в течение которых грантополучатели будут готовиться к глобальному Конгрессу UFI 2020.

* уникальная возможность выступить на Глобальном Конгрессе UFI 2020 (9-12 ноября), где грантополучатели представят сессию для специалистов отрасли.

* двенадцать месяцев эксклюзивного наставничества от наставника исполнительного уровня (ноябрь 2020-октябрь 2021), который обеспечит безопасную и конфиденциальную среду для изучения, тестирования идей и обсуждения связанных с работой проблем и возможностей.

UFI покроет ваши расходы на проезд и проживание как в Гётеборге в июне, и в Омане в ноябре. Грантополучатели, конечно же, будут иметь бесплатную регистрацию для участия в обоих мероприятиях.

Мэри Ларкин, Президент UFI, говорит: **“Грант UFI для лидеров молодого поколения - это все о продвижении талантов, которыми обладает выставочная индустрия по всему миру, и предоставлении нашим растущим профессионалам международного признания и возможностей, которых они заслуживают.”**

Больше информации о гранте: www.ufi.org/awards/ufi-next-generation-leadership-grant.

UFI приветствует Freeman, своего нового бриллиантового спонсора

Компания подписала контракт

UFI и компания Freeman - мировой лидер в области брендового опыта и выставочного маркетинга - подписали многолетнее соглашение о бриллиантовом спонсорстве. Этот шаг свидетельствует о твердой приверженности Freeman поддержке развития выставочной индустрии посредством поддержки глобальной работы UFI.

Соглашение было подписано на Глобальном Конгрессе UFI 2019. Как Freeman, так и связанные с ней информационные компании Info Salons являются давними партнерами UFI, и это новое соглашение дополняет и усиливает их постоянную поддержку Гранта для лидеров нового поколения (NGL), исследовательской деятельности UFI и Глобального CEO саммита UFI. В рамках соглашения о спонсорстве компания Freeman получит круглогодичное продвижение на всех мероприятиях UFI.

Бриллиантовое спонсорство является самым высоким уровнем спонсорства UFI, и все бриллиантовые спонсоры непосредственно способствуют расширению глубины и масштабов деятельности UFI, чтобы ассоциация могла лучше обслуживать выставочную индустрию.

Боб Прист-Хек, CEO Freeman, говорит: **“На протяжении многих лет мы были гордыми спонсорами грантовой программы лидерства следующего поколения UFI и партнерству в области исследований, что очень важно для нашей отрасли. Бриллиантовое спонсорство позволяет нам вывести это партнерство на новый уровень в глобальном масштабе. Репутация UFI на международном уровне хорошо известна, и мы рады сыграть свою роль в их программах и мероприятиях.”**

Кай Хаттендорф, CEO UFI, говорит: **“Мы очень рады и благодарны Freeman за их постоянную поддержку. Программа бриллиантового спонсорства является ключевым элементом финансирования UFI, и мы очень рады добавить Freeman к избранной группе партнеров, которые помогают нам таким образом расширять и предоставлять ценные исследовательские, образовательные, маркетинговые и сетевые программы для нашего глобального членства и выставочной индустрии в целом.”**

Бриллиантовые спонсоры UFI

Программа бриллиантового спонсорства UFI предоставляет избранным партнерам выставочной индустрии уникальную возможность поддержать UFI в ее глобальной миссии, одновременно извлекая взаимную выгоду из сетевых возможностей, которые предлагает ведущая в мире ассоциация выставочной индустрии. Другими бриллиантовыми партнерами UFI являются ТСЕВ, Национальное управление туризма Катара и шэньчжэньский Всемирный выставочный и конвеншн-центр (Shenzhen World Exhibition & Convention Center).

Узнайте больше о спонсорстве UFI: www.ufi.org/contact-us/sponsorship-opportunities/.



Фото: Церемония подписания на Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке.

Новый маркетинговый обзор UFI

UFI выпустила новое исследование по матчмейкингу

UFI выпустила обзор о важности матчмейкинга в выставочной индустрии. В докладе, подготовленном рабочей группой UFI по маркетингу совместно с другими профессионалами отрасли со всего мира, представлены результаты исследований, аналитические материалы и примеры наилучших практик для поддержки эффективной деятельности по матчмейкингу по всему миру.

В докладе, озаглавленном "Матчмейкинг в центре выставочной индустрии", подчеркивается жизненно важная роль матчмейкинга в создании человеческих связей. По результатам двенадцатимесячного углубленного обсуждения и исследования этот отчет включил в себя результаты опроса UFI Matchmaking Survey 2019 и мнения представителей отрасли. Она охватывает как отраслевые проблемы, так и различные используемые подходы.

Хольгер Файст, Holger Feist, главный стратегический менеджер Messe München и вице-председатель рабочей группы по маркетингу UFI, говорит: **"Матчмейкинг - это неотъемлемая часть мероприятий, а предоставление возможностей для матчмейкинга - ключевой компонент в создании хорошей программы и успешности мероприятия.... Хотя есть много хороших примеров матчмейкинга, путь к достижению совершенства продолжается. Развитие матчмейкинга в будущем требует эффективного управления, использования всех доступных технологических возможностей и действительно отличной организации"**.

Действительно, хотя результаты опроса UFI Matchmaking Survey являются положительными с точки зрения числа участников, которые в настоящее время занимаются матчмейкингом (90%) и считают его важным (71%), в документе также подчеркивается, что существуют препятствия, которые необходимо преодолеть, чтобы предоставить клиентам превосходный матчмейкинг. Примеры наилучших практик, включенные в отчет, демонстрируют, как матчмейкинг работает во всей отрасли, от физических, ориентированных на людей подходов до более технологичных решений, отражающих разнообразие событий и различные цели матчмейкинга.

Это первый обзор, который будет опубликован рабочей группой UFI по маркетингу, и члены группы надеются, что он станет полезным отраслевым ресурсом в будущем развитии матчмейкинга по всему выставочному миру.

Анжела Херберхольц, руководитель программ UFI и участник рабочей группы по маркетингу, говорит: **"Члены рабочей группы UFI по маркетингу являются страстными экспертами с большим опытом работы в области маркетинга и выставочной индустрии. Мы занимаем клиентоориентированную позицию по отраслевым вопросам, связанным с маркетингом выставок и ярмарок, выставочных площадок и сопутствующих услуг, и предоставляем платформу для оценки новых концепций, разработки идей и обмена опытом."**

В соответствии с миссией UFI по развитию отрасли во всем мире, отчет доступен бесплатно. Вы можете скачать его здесь: ufi.org/industry-resources/research/topical-reports/special-industry-topics/

Доклад является частью всемирно признанного массива научных публикаций UFI, охватывающих глобальные, региональные и актуальные проблемы. Для всестороннего обзора исследований UFI зайдите на нашу страницу: ufi.org/research.



Новости Азиатско-Тихоокеанского региона

Присоединяйтесь к Азиатско-Тихоокеанской Конференции в Макао!

15-я Азиатско-Тихоокеанская конференция UFI пройдет в Макао 5-6 марта 2020 года. Регистрация будет открыта в первую неделю декабря, и подробности доступны ufievent.org/macau2020/.

Эта конференция проводится уже во второй раз в Макао, и UFI ожидает, что около 300 делегатов соберутся там, чтобы обсудить проблемы и тенденции, влияющие на нашу индустрию в Азии.

Тема этого года - "Процветание в трудные времена", поскольку не только выставочная индустрия, но и весь мир находится в состоянии перемен, замедления глобального экономического роста, торговых войн, политической и экономической неопределенности, социальных беспорядков, цифровых разрушений. Наша отрасль сталкивается с большим количеством проблем, чем когда-либо прежде, и нам нужно будет ориентироваться на эти риски, чтобы продолжать процветать в предстоящие годы.

Поэтому присоединяйтесь к нам 5-6 марта 2020 года в The Parisian Macao в Макао на 15-й Азиатско-Тихоокеанской конференции UFI, чтобы изучить многие из этих вопросов и то, что они могут означать для вашего бизнеса.

Среди подтвержденных спикеров - Маттиас "Тези" Баур, который обсудит, насколько коммерчески "выгодна" наша индустрия, и Бен Вичай из Informa Markets, который предложит свой взгляд на успешный выставочный маркетинг. Мы также проведем панельную сессию по управлению событиями во время кризиса. Среди других спикеров - Адам Форд, исполнительный директор Clarion Events, Джефф Донаги, генеральный директор ICC Sydney и многие другие!

Помимо Азиатско-Тихоокеанской конференции, на неделе в Макао также состоится форум Цифровых Инноваций (4 марта), заседание Азиатско-Тихоокеанского отделения UFI, заседание комитета ассоциации и встреча китайского клуба UFI. Более того, после закрытия Азиатско-Тихоокеанской конференции в пятницу будут организованы экскурсии по городу после мероприятия.

Азиатско-Тихоокеанская Конференция UFI 2020



Азиатско-Тихоокеанская конференция UFI

5-6 марта 2020

Макао

Thriving in Challenging Times

Join us at the most important networking

Процветание в трудные времена

Присоединяйтесь к нам на важнейшей
конференции выставочной индустрии Азии.

Бриллиантовые Спонсоры UFI:



FREEMAN

Принимающая сторона:



Регистрация
www.ufi.org/macau2020
#ufimacau

Принимающая
сторона:



При поддержке:



Место
проведения:



15-я АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UFI, МАКАО

5 марта 2020, четверг

09:00 - 10:00	Заседание Комитета Ассоциаций (По приглашениям)
10:00 - 10:30	Кофе-брейк (Только для членов)
10:30 - 12:00	Заседание Азиатско-Тихоокеанского отделения (Только для членов)

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОЦВЕТЕНИЕ В ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА

14:00 - 14:15	Открытие Азиатско-Тихоокеанской Конференции Марк Кокрейн, региональный управляющий Азиатско-Тихоокеанского отдела UFI	
13:30 - 14:00	Приветственный кофе и регистрация	
14:15 - 15:00	Акцент на Макао и Гонконге (Greater Bay Area) <i>[Спикер на согласовании]</i>	
15:30 - 16:15	Кофе-брейк	
15:00 - 15:30	Насколько коммерчески выгодна выставочная индустрия? Маттиас Тези Баур, CEO, MBV-Consulting Group (Великобритания)	
16:15 - 17:00	Успешный выставочный маркетинг: В ногу со временем Бен Виичай, VP Marketing & Corporate Communications, Asia at Informa Markets (Гонконг)	
17:00-17:45	Эффективная пропагандистская деятельность-продвижение нашей индустрии в правительства <i>[Спикер на согласовании]</i>	
17:45	Окончание 1 дня Конференции	
19:00 - 22:00	Приветственный ужин	

6 марта 2020, пятница

08:45 - 09:00	Открытие Азиатско-Тихоокеанской конференции, часть 2 Марк Кокрейн, региональный управляющий Азиатско-Тихоокеанского отдела UFI	
08:15 - 08:45	Приветственный кофе	
09:00 - 09:45	Панельная сессия: управление мероприятиями в период кризиса модератор: Стюарт Байли, Председатель HKECIA (Гонконг) Вэнди Лай , Вице-президент Global Sources Exhibitions (Гонконг) Перрин Ардуин , директор APLF Ltd. (Гонконг) Ясуши Кахивара , исполнительный директор Messe Frankfurt Japan (Япония)	   
09:45 - 10:30	Clarion Events и ее азиатская стратегия роста <i>[предварительное название сессии]</i> Адам Форд, Операционный директор Clarion Events (Великобритания)	
10:30 - 11:10	Кофе-брейк	
11:10 - 11:50	Управление площадками в развивающейся отрасли <i>[предварительное название сессии]</i> Джефф Донагби , CEO CC Sydney and Group Director Convention Centres of ASM Global - Asia Pacific (Австралия)	
11:50 - 12:30	Возможности в китайской выставочной индустрии <i>[спикер на согласовании]</i>	
12:30 - 13:00	Заключительная часть	
13:00 - 14:00	Бизнес-ланс	
14:00 - 18:00	Дополнительная программа	

Форум цифровых инноваций 2020 в Макао

Вклад экспертов в цифровые инновации

После двух успешных форумов UFI по цифровым инновациям в 2018 и 2019 годах рабочая группа UFI по цифровым инновациям рада объявить о следующем Форуме "Вклад экспертов по цифровым инновациям" 4 марта 2020 года в Макао.

Форум состоится всего за один день до начала Азиатско-Тихоокеанской конференции UFI 5-6 марта 2020 года. Вы можете воспользоваться специальным тарифом для посещения обоих мероприятий. Более подробная информация будет доступна в ближайшее время.

Чего ожидать?

В ходе этого однодневного мероприятия эксперты из выставочной индустрии и других отраслей поделятся опытом и концепциями для цифровых, управляющих данными и ориентированных на клиента организаций. Помимо качественной программы это мероприятие предлагает идеальную возможность для делегатов выстроить свою профессиональную сеть.

"У нас есть люди со всей Европы, это точно, но также и из Азии, из Австралии, из Северной Америки и даже из Южной Америки. Я думаю, что в этом году у нас самая международная встреча. У нас есть IT-специалисты, у нас есть деловые люди, но у нас также есть высшее руководство, которое занимается стратегией на ежедневной основе. Я поражен тем, насколько успешен Форум цифровых инноваций в этом году," говорит Мартин Бор, председатель рабочей группы по цифровым инновациям UFI.

Полное интервью доступно по ссылке: youtu.be/f-eeAw9loqo

Форум цифровых инноваций 2020



Европейские новости

Празднование 110-летия Загребской ярмарке!

Операционный директор UFI Соня Томас с радостью приняла участие в праздновании 110-летия одного из основателей UFI – Загребской ярмарки, которое состоялось в Конгресс-центре выставочного комплекса в четверг, 14 ноября.

Действительно, Загребская ярмарка была одной из 19 организаций европейской выставочной индустрии, создавших UFI 15 апреля 1925 года. Загребская ярмарка играет ведущую роль в рамках UFI с 1925 года, принимала Конгресс UFI в 1959, 1979 и совсем недавно в 2009 году, чтобы отметить свой столетний юбилей.

Загребская ярмарка также была важной частью национальной экономики с момента ее создания в 1909 году, эффективно связывая Загреб и Республику Хорватия с остальным миром. Загребская ярмарка организует 20 ярмарочных проектов, при этом более 100 мероприятий проходят на территории выставочного комплекса в течение всего года.

Загребская ярмарка продолжает играть важную роль в развитии хорватской экономики, а также связывает различные секторы местной, национальной и глобальной промышленности.

Дина Томшич, доктор философии, директор Загребской ярмарки, также была рада приветствовать мэра Загреба, г-на Милана Бандича, среди других важных местных сановников по этому уникальному случаю.



Фото: Групповое фото, Загребская ярмарка, Хорватия.

Председатели UFI на Объединенном отраслевом совете в Барселоне

В прошлом месяце Исполнительный директор/CEO UFI Кай Хаттендорф председательствовал на очередном заседании Объединенного отраслевого совета (JMIC) в Барселоне в преддверии Всемирной выставки IBTM, где группа обсудила текущие и будущие инициативы.

На заседании Совета в Барселоне обсуждались вопросы устойчивого развития выставочной индустрии, основываясь на работе UFI по выявлению и обмену передовым опытом в отношении того, как наша отрасль управляет проектами и мероприятиями, согласованными с глобальными целями устойчивого развития. В настоящее время подбираются дополнительные примеры из других областей индустрии встреч для распространения.

Ключевой инициативой в последние годы является Программа исследования событий (Event Case Study Program), в результате чего был подготовлен ряд тематических исследований, демонстрирующих унаследованные последствия деловых мероприятий, которые помогают увеличить долгосрочные выгоды

для организаций и их сообществ.

Полная информация доступна по ссылке: www.themeetingsindustry.org/upload/JMIC%20Business%20Event%20Legacies%20UTS%2019.5.pdf

Тематические исследования также доступны на "The ICEBERG" - онлайн-портале, поддерживаемом JMIC, который выступает в качестве центрального шлюза для исследований, образования, новостей и многих других элементов, представляющих интерес для встреч с профессионалами отрасли: www.the-iceberg.org/jmic-case-studies/

Объединенный отраслевой совет (JMIC) это федерация из 19 отраслевых ассоциаций встреч со всего мира. Он уже более 50 лет служит площадкой для обмена информацией и признания среди отраслевых групп. В 2019 и 2020 годах, UFI президентствует в Совете.



Фото: заседание Совета, Барселона, Испания.

Европейская конференция UFI 2020



Для получения детальной информации зайдите к нам на сайт ufi.events.org.

Новая площадка в Париже - Porte de Versailles

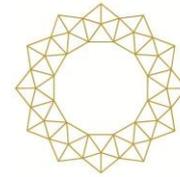
Открыта в ноябре 2019

20 ноября Анжела Херберхольц и Кристиан Дрюа присутствовали на открытии Павильона 6 в Париже, Porte de Versailles. Эта урбанистическая площадка, управляемая членом UFI VIPARIS, претерпела глобальные изменения.

Это место на крыше с потрясающим видом на Эйфелеву башню будет принимать нетворкинг-ужин Форума UFI устойчивого развития 13-15 мая 2020 года (программа и регистрация доступны здесь www.ufi.org/paris2020).



Фото: новый павильон 6.



Новости EEIA из Брюсселя

Соглашение между ЕС и Сингапуром о свободной торговле вступило в силу

21 ноября начало действовать соглашение о свободной торговле ЕС и Сингапура. Это первое двустороннее торговое соглашение со страной Юго-Восточной Азии, которое подтверждает приверженность ЕС справедливой и основанной на правилах торговле. Преимущества включают в себя более предсказуемую деловую среду, а также строгие положения о защите прав человека и трудовых прав и окружающей среды.

В соответствии с торговым соглашением Сингапур снимет все оставшиеся тарифы на продукцию ЕС. Соглашение также предоставляет новые возможности для поставщиков услуг ЕС. Кроме того, это позволит обеспечить правовую защиту 138 европейских продуктов питания и напитков, поскольку Сингапур уже является третьим по величине местом сбыта европейских специализированных продуктов. Сингапур также согласился устранить препятствия для торговли в ключевых секторах, например, признав проводимые ЕС тесты безопасности для автомобилей и многих электронных приборов или приняв этикетки, которые компании ЕС используют для текстильных изделий.

ЕС и Сингапур также заключили соглашение о защите инвестиций, которое должно вступить в силу после его ратификации всеми государствами-членами ЕС.

Сингапур на сегодняшний день является крупнейшим торговым партнером ЕС в регионе Юго-Восточной Азии, с общим объемом двусторонней торговли товарами более 53 миллиардов евро и еще 51 миллиард евро за услуги. Более 10 000 компаний ЕС созданы в Сингапуре и используют его в качестве хаба для Тихоокеанского региона. Сингапур также является местом номер один для европейских инвестиций в Азии, причем инвестиции между ЕС и Сингапуром в последние годы растут очень быстро.

За последние пять лет ЕС заключил 16 торговых сделок с ЕС. Таким образом, в общей сложности было заключено 42 торговых соглашения с 73 партнерами, что составляет треть от общего объема торговли ЕС. Это крупнейшая торговая сеть в мире.

Продвижение выставок в Европе в качестве партнеров для инициатив и программ ЕС

Барбара Вайцеккер и Сара Ланзиллотта из Европейского выставочного отраслевого альянса (EIA) работали над продвижением нашей отрасли в институтах ЕС в течение последних месяцев, в период перехода после выборов в Европарламент и до вступления новой комиссии в офис.

EIA встречалась с депутатами Европарламента и принимала участие в многочисленных мероприятиях, организованных комиссией, Европейским парламентом, сетями, фондами или аналитическими центрами по различным темам, касающимся нашей индустрии. Его целью всегда было участие в дискуссиях и привлечение внимания к ключевой роли выставок в различных областях промышленности, бизнеса и политики ЕС. Эти мероприятия охватывали такие темы, как исследования и инновации, политика предприятий малого и среднего бизнеса, искусственный интеллект, кибербезопасность, европейская цифровая инфраструктура, цифровые навыки, торговля, изменение климата и устойчивое развитие, сотрудничество с европейской сетью предприятий и многое другое.

Новая брошюра по EEIA и видео были использованы для иллюстрации основных связующих моментов для институтов ЕС и других заинтересованных сторон, а также для демонстрации нашего влияния и представления наших политических запросов. Брошюра доступна здесь: www.exhibition-alliance.eu/sites/default/files/projects/files/EEIA%20Brochure%202019.pdf. Видео EEIA доступно здесь: www.youtube.com/watch?v=2LG_IKjBkIE



Новости из Латинской Америки

Латиноамериканское отделение UFI провело встречу в Бангкоке

На встрече, посвященной результатам недавнего исследования в Латинской Америке, присутствовали профессионалы отрасли из разных регионов. Это исследование подчеркивает важность роли UFI в сборе передового опыта для отрасли на глобальном уровне. Вторая часть исследования будет представлена на Латиноамериканской конференции UFI 2020 в Буэнос-Айресе (Аргентина) 20-21 апреля. Участники приветствовали это исследование и предложили сотрудничать с торговыми палатами и правительствами в целях повышения роли выставок на международном уровне.

Исследование о состоянии выставочной индустрии в Латинской Америке доступно здесь: [ufi.org/ archive-research/the-exhibition-industry-in-latam/](https://ufi.org/archive-research/the-exhibition-industry-in-latam/)



Фото: Латиноамериканское отделение UFI провело встречу

Латиноамериканская Конференция UFI 2020



Save the date



20-21 April 2020
Buenos Aires, Argentina
UFI Latin America
Conference 2020
ufievents.org

Exhibition Industry
Open for all
Professionals

The banner features a background image of the Obelisk of Buenos Aires. The UFI logo is in the top right corner. A dark blue diagonal banner in the bottom right corner contains the event details. A circular gold seal with the text 'Exhibition Industry Open for all Professionals' is positioned in the bottom right area.

Для получения детальной информации зайдите к нам на сайт ufi.events.org.

Новости Ближневосточного региона и Африки

Встреча, посвященная региону, состоялась в рамках Глобального Конгресса UFI в Бангкоке

8 ноября 2019 года руководители высшего звена, представляющие площадки, организаторов, ассоциации и советы по туризму стран-членов UFI приняли участие в заседании Отделения UFI по Ближневосточному региону и Африке, которое состоялось в ходе 86-го Глобального Конгресса UFI в Бангкоке, Таиланд.

Руководство отделения, представленное г-ном Альбертом Ауном (председатель), г-ном Крейгом Ньюманом (1-й заместитель председателя и исполнительный вице-президент UFI) и г-ном Магедом Махфудом (заместитель председателя), подчеркнуло необходимость объединения усилий для обслуживания растущей промышленности в регионе. Они отметили готовность UFI приносить больше пользы своим членам посредством многочисленных мероприятий, включая сетевые мероприятия, образовательные программы и индивидуальные исследовательские доклады.

Детальные планы были представлены региональным менеджером отделения Ближнего Востока и Африки Наджи Эль Хаддадом, который поделился с членами конкретной информацией о деятельности UFI, включая информацию о EMD в Маскате, Оман (январь 2020 года), региональной встрече в Йоханнесбурге на конференции 2020 года Meetings Africa (февраль 2020 года), Event Show в Дубае (июнь 2020 года).

В дополнение к роуд-шоу, которое будет нацелено на несколько городов Ближнего Востока / Африки и в ходе которого он встретится с существующими членами и потенциальными новыми членами, также будет продвигаться деятельность UFI. Глобальный Конгресс UFI, главное ежегодное мероприятие UFI, также состоится в Маскате, Оман, 9-12 ноября 2020 года.

Выборы в 2020 году также стали ключевым дискуссионным моментом для членов, заинтересованных в выдвижении своих кандидатур на ключевые роли в рамках отделения UFI по Ближнему Востоку/Африке. Главный исполнительный директор UFI, г-жа Соня Томас, поделилась подробным планом проведения выборов и подтвердила, что голосование будет проводиться онлайн впервые в истории выборов UFI. Более подробная информация с указанием сроков будет предоставлена очень скоро всем участникам.

В заключение встречи Наджи Эль-Хаддад сообщил членам совета, что он с нетерпением ожидает возможности лично встретиться с ними в предстоящие месяцы.

Вы можете написать г-ну Наджи Эль Хаддаду сюда: mea@ufi.org.



Фото: Заседание отделения в рамках Глобального Конгресса UFI, Бангкок, Таиланд.

Форум UFI по
устойчивому
развитию

ufi The Global
Association of the
Exhibition Industry



Проведение события

Экономический, социальный, устойчивый эффект



Принимающая сторона:



Спонсоры:



Бриллиантовый
спонсоры UFI:



13-15 мая 2020

Париж, Франция

Форум UFI по устойчивому развитию
www.ufi.org/paris2020



ПРОГРАММА

Среда, 13 мая 2020

19:30 - 21:30

Welcome Reception - Spoon Restaurant Palais Brongniart, Париж – при поддержке: Приветствие: **Оливье Ферратон**, заместитель генерального директора GL Events Headquarters (Франция)



Четверг, 14 мая 2020

9:00 – 16:30

Конференция и воркшоп - Palais des Congrès de Paris (Париж)

Нижеперечисленные спикеры являются сторонниками концепции устойчивого развития и новаторами в своих сегментах индустрии встреч и мероприятий. Все они хорошо знакомы с каждой из тем, которые будут обсуждаться в ходе сессий, как в их индивидуальных утренних презентациях, так и в дневных семинарах.

Темы включают в себя: сотрудничество по цепочке создания стоимости, энергетическая стратегия, ожидания экспонентов и посетителей, глобальные рамки и стандарты (GRI, ISO), зеленые закупки, рабочие места, измерение, отчетность и коммуникация, социальные программы, транспорт, UNSDGs и Управление отходами.



Европейская национальная ассоциация
Винсент Ларке, директор по стратегии и устойчивому развитию UNIMEV



Национальное конвеншн-бюро Азии
Orachorn Wongpan-ngam, директор по возможностям MICE, TCEB



Современная площадка
Стефани Матта, директор по стратегии и устойчивому развитию RAI Amsterdam



Крупные международные мероприятия
Франк Тейссьер, Технический директор, Paris Air Show (SIAE)



Глобальный организатор
Бен Вилгус, директор по устойчивому развитию Informa Group



Глобальный игрок во всех сегментах
Эммануэль Коратти, глава по устойчивому развитию, парижская штаб-квартира GL Events

Модераторы:

Филипп Эшва, глава по безопасности, Paleхро (Швейцария) и Председатель рабочей группы UFI по устойчивому развитию;

Кристиан Дрюа, руководитель по исследованиям и секретарь рабочей группы UFI по устойчивому развитию



Воркшопы

Участники смогут принять участие в одном из следующих семинаров, которые будут проходить параллельно. Эти интерактивные сессии представляют собой уникальную возможность для докладчиков и слушателей подробно обсудить некоторые из тем, представленных на утренних сессиях.



Как мы можем
увеличить наш
вклад?



Как мы можем
уменьшить
отходы?



Как мы можем
работать
коллективно?

16:45 – 17:15

Трансфер

17:30 – 19:30

Экскурсия на **Paris Expo Porte de Versailles**



19:30 - 21:30

Ужин
Приветствие от **Пабло Накле Серрути**, CEO VIPARIS



Пятница, 15 Мая 2020

По своему желанию Вы можете выбрать экскурсию:



Palais des Congrès de Paris



Paris North Villepinte

Комитет ассоциаций

Группа встретилась в рамках Глобального Конгресса UFI

Девятнадцать членов UFI провели встречу 6 ноября в Бангкоке в рамках 86° Глобального Конгресса UFI: AEFI, AEO, AFE, AKEI, AUMA, CEFA, CENTREX, EEIA, FKM, IEIA, IELA, IFES, MFTA, RUEF, SISO, TCEB, TEA & TECA.

В дополнение к обновленной UFI информации, которой члены ассоциации могут поделиться в своих соответствующих организациях, группа обсудила меры контроля UFI по аудиту и варианты, связанные с классификацией выставочной / событийной индустрии с использованием международных стандартов. Тайская Выставочная Ассоциация (TEA) также представила обновленную информацию о своей деятельности.

Эта встреча также была последней с доктором Питером Невеном, генеральным директором компании AUMA, который уходит с поста в конце этого года.



Фото: Крис Скит (AEO) и Питер Невен (AUMA)

Питер был избран Вице-председателем Комитета в октябре 2006 года

Ваши вопросы направляйте сюда: chris@ufi.org

Рабочая группа по устойчивому развитию

Личные встречи в рамках Глобального Конгресса UFI

Рабочая группа UFI по устойчивому развитию провела совещание в ходе Глобального Конгресса UFI в Бангкоке.

В нем приняли участие несколько членов рабочей группы, а также гости из IEA, Exhibition India и TEA.

Повестка дня включала в себя текущие и будущие инициативы, а также обновление состава группы:

- Цели устойчивого развития ООН (www.ufi.org/unsdg).
- Запуск премии Sustainable Development Award 2020 (www.ufi.org/sdaward) и призыв к спонсорам о поддержке второго Компендиума.
- Запуск девятого форума 13-15 мая 2020 в Париже

Программа и регистрация доступны здесь: ufi.org/paris2020.

- Создание региональных целевых групп по вопросам управления отходами;
- Обсуждение вопросов измерения и коммуникации.

Президент UFI Мэри Ларкин и исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф также приняли участие в этой встрече и подчеркнули растущая приверженность UFI устойчивому развитию.

TEA присоединилась к рабочей группе в лице Правита Шрибандитмонгола, вице-президента TEA.

Вы можете узнать больше о рабочей группе по устойчивому развитию здесь: www.ufi.org/susdev

Также вы можете написать нам сюда: chris@ufi.org.



Фото: Meeting of the UFI Sustainable Development WG.

Рабочая группа по маркетингу

Группа приветствует новых членов

Рабочая группа по маркетингу собралась вместе на Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке (Таиланд), чтобы обсудить вопросы членства и определить актуальную тему для работы на 2020 год. Они также запустили обзор под названием "Матчмейкинг в центре выставочной индустрии", представили UFI Marketing Award 2020 и доработали специальную сессию группы по вопросам матчмейкинга, которая стала неотъемлемой частью программы Конгресса.

Новые члены

- Томас Джозеф, руководитель по развитию бизнеса Exhibitions and the International Convention Centre Sydney (Сидней, Австралия);
- Эмилия Ших, исполнительный директор выставочного отдела TAITRA (Тайвань).



Фото: Рабочая группа по маркетингу UFI.

Томас и Эмилия выразили свой интерес к вступлению в рабочую группу, и их с готовностью приняли.

Объявления участников

Давний член рабочей группы по маркетингу Джованни Коломбо присоединился к ней в последний раз. После 14 лет активного участия он решил уйти из-за смены сферы деятельности. Члены рабочей группы поблагодарили Джованни за его ценный вклад и бесконечный энтузиазм в течение многих лет, что он был частью команды.

Фокус на 2020 год

Проведя 12 месяцев в обсуждении значения и влияния матчмейкинга в выставочной индустрии, рабочая группа выбрала тему "корпоративная социальная ответственность" в качестве своего основного направления на предстоящий год. Участники выбрали эту тему из-за ее актуальности для мировой выставочной индустрии и для поддержки приверженности президента UFI устойчивому развитию. Рабочая группа стремится определить, каким образом отдел маркетинга может способствовать повышению осведомленности и влиять на корпоративную социальную ответственность.

Награда за успешный многоканальный, межпоколенческий маркетинг

Это непростая задача, но выставочная индустрия должна прорваться через коммуникационный "шум", с которым сталкиваются наши клиенты, – донести до них нужное сообщение в нужное время. Именно здесь появляется многоканальный маркетинг: подход, который позволяет специалистам по событиям легко общаться с потребителями через несколько точек соприкосновения, как онлайн, так и оффлайн.

Межпоколенческий маркетинг апеллирует к индивидуальным потребностям людей в рамках более чем одной конкретной группы поколений. Маркетологи должны реагировать на тенденцию межпоколенческого маркетинга и брендинга, соответствующим образом корректируя свои маркетинговые идеи и стратегии. Самая большая проблема при этом заключается в том, чтобы определить и внедрить правильное сочетание каналов и целевых сообщений, чтобы достичь соответствующих поколений и установить контакт с ними – при сохранении общей идентичности бренда. Заявки на премию должны содержать описание того, как успешная многоканальная маркетинговая кампания с участием нескольких поколений привела к измеримому маркетинговому успеху.

Соревнование доступно как для членов UFI, так и для сторонних участников (выставочных организаторов, операторов площадок и поставщиков сервисов), при условии, что их деятельность связана с выставочной сферой.

Регистрация открыта до 6 марта 2020. Больше информации доступно здесь: www.ufi.org/award/the-2020-ufi-marketing-award/

Рабочая группа по отраслевому партнерству

Группа запустила две инициативы

Рабочая группа по отраслевому партнерству (The UFI Industry Partners Working Group), возглавляемая Равиндером Сети, встретила на 86м UFI Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке (Таиланд).

Члены рабочей группы стремятся собрать примеры наилучших практик, оценить, как лучше всего распознать синергию между отраслевыми партнерами и другими участниками, и сосредоточиться на оценке качества. Для достижения этих целей группа в течение прошедшего года работала над двумя основными проектами.

1) Запуск первой премии для отраслевых партнеров

Первая премия UFI Industry Partners Award предназначена для признания отраслевых партнеров, демонстрирующих инновационные концепции, творческие кампании или оригинальные проекты, которые способствуют успеху выставочного мира.



Фото: члены Рабочей группы по отраслевому партнерству UFI

Как партнеры отрасли, мы разделяем общую цель: тесно сотрудничать с организаторами и площадками для поддержки и создания успешных выставок. Премия "бизнес-инноваций" для отраслевых партнеров UFI признает этот симбиоз и стремится содействовать обмену передовым опытом.

Все данные должны показывать, были ли достигнуты поставленные цели и какие выгоды получили вы и ваш клиент. Они должны отражать:

- Измеримые цели
- Целевую группу
- Как ваш вход улучшил удовлетворенность клиентов (организатор, место проведения, экспонент или посетитель)
- Финансовые результаты деятельности
- Извлеченные уроки

Эта премия доступна для отраслевых партнеров (членов и не членов UFI), проекты которых связаны с выставками или услуги предназначены для организаторов, площадок проведения, экспонентов или посетителей.

Регистрация открыта до 6 марта 2020 года. Более подробную информацию можно получить здесь: www.ufi.org/award/industry-partners-award/.

2) Стандарт отраслевого партнерства UFI

Рабочая группа по отраслевому партнерству разработала анкету, которая поможет провести сравнительный анализ и оценку отношений между отраслевыми партнерами/поставщиками и организаторами выставок/площадками, а также определить те области, которые нуждаются в улучшении сотрудничества.

Это исследование будет начато в 2020 году, и его результаты будут тщательно проанализированы рабочей группой и впоследствии представлены мировой выставочной индустрии.

Следите за рассылками, которые пригласят вас принять участие в этом важном опросе. Группа хотела бы заранее поблагодарить вас за то, что вы найдете время ответить на вопросы анкеты.

Заинтересованные в присоединении к этой группе члены UFI могут связаться с нами: angela@ufi.org.

SIG 3G: работа над стратегией

Члены UFI озвучивают свои приоритеты

Члены UFI высказывают свое мнение о Приоритетах сотрудничества UFI / ICCA / AIPC.

Исследования, образование, стандарты, а также информация – таковы четыре главных направления, в которых совместно UFI / ICCA / AIPC работают для своих членов. Эта совместная деятельность получила название “SIG 3G”. В прошлом месяце на Глобальном Конгрессе UFI успешно прошла сессия, на которой были определены основные приоритеты для членов UFI.

Модераторами выступили Ана Мария Аранго, региональный менеджер UFI по Латинской Америке, Сенти Гопанат (генеральный директор ICCA), Род Кэмерон (исполнительный директор AIPC) и Кай Хаттендорф (наш исполнительный директор), возглавившие рабочие группы для определения основных вопросов по темам сотрудничества. Затем эти группы отчитались перед пленумом.

“Для нас было очень важно убедиться в том, что мы получаем понимание и комментарии от наших членов, когда мы работаем над совместными проектами и инициативами”, говорит Кай Хаттендорф. **“Это очень помогает нам определить совместную стратегию.”**

Одним из результатов стало желание расширить информационно-пропагандистскую деятельность с помощью сбора и освещения более подробных данных об экономическом вкладе отрасли. Ранее в этом году UFI опубликовала данные о глобальном экономическом влиянии выставок, показав, что наша индустрия генерирует экономический эффект на сумму 325 миллиардов долларов США (www.ufi.org/industry-resources/research/global-reports/economic-impact-studies/). AIPC и ICCA также поддерживают наш калькулятор экономического воздействия отрасли и могут быть в состоянии дополнительно усилить эти данные информацией от смежных отраслей.

Первоначальным преимуществом сотрудничества стало то, что члены UFI смогли принять участие в прошедшем в прошлом месяце глобальном Конгрессе ICCA в Хьюстоне (США). Кроме того, UFI приветствовала заинтересованных членов как ICCA, так и AIPC в Бангкоке на Глобальном Конгрессе. AIPC даст аналогичный доступ на свою конференцию в июне 2020 года в Куала-Лумпуре.



Фото: спикеры Сенти Гопанат и Ана Мария Аранго.

Специальная группа по маркетингу

Матчмейкинг – ядро нашей отрасли. И это не случайно.

На глобальном Конгрессе UFI рабочая группа по маркетингу провела заседание, посвященное матчмейкингу. Наш мощный бизнес зиждется на объединении на платформах доверия, но как мы этого достигаем? Рабочая группа собрала примеры наилучших практик, провела опрос в течение лета и сделала обзор по этой теме, который был представлен председателем группы Еленой Четыркиной и заместителем председателя Хольгером Файстом в ходе сессии Конгресса.

Члены рабочей группы провели круглые столы по теме матчмейкинга и представили три заключения от каждого, два из которых мы приводим в этой статье.

Майкл Дрэйер, член рабочей группы по маркетингу, модератор одного из круглых столов:

За моим столом собралась разношерстная группа с точки зрения геолокации. Здесь были специалисты из Кувейта, Таиланда, Гонконга, Турции, Великобритании и Германии. Все согласились с тем, что "идеального решения не существует", при этом большинство участников заявило, что матчмейкинг обычно организуется своими силами, и как правило в проектной команде есть 1-2 специалиста, которые имеют дополнительные обязанности по организации матчмейкинга. Большинство участников дискуссии предоставляют матчмейкинг бесплатно, и только один участник заявил, что проводит матчмейкинг на платной основе."

1. Самой большой проблемой для всех участников, похоже, является не явка потенциальных партнеров. Зачастую экспоненты решают в последнюю минуту остаться на своем стенде из-за хорошего оборота или постоянного взаимодействия с посетителями. Байеры же зачастую не видят преимуществ в том, чтобы знакомиться с экспонентами, выбранными организатором, потому как сомневаются в непредвзятости и компетентности такого отбора.
2. Кураторство покупателей и продавцов в рамках подготовки к сессиям матчмейкинга с целью подбора подходящих участников – весьма сложная задача. Процесс должен выполняться вручную, с IT-поддержкой (сбор справочной информации, исследование рынка...)
3. Группа согласилась с тем, что процесс подбора партнеров должен осуществляться "под руководством байера" (с приоритетным вниманием к его интересам).

Член рабочей группы маркетингу, профессор Гласмахер, модератор другого круглого стола: "за нашим столом собрались представители из Азии и Европы, что привело к плодотворному обмену мнениями. Группе было предложено описать, как их компании занимаются матчмейкингом. В частности, был приведен пример выставки COSMOPROF, которая проходит в Болонье, Италия. Зал площадью 300 кв.м. отводится под биржу деловых контактов. Участникам матчмейкинга ассистируют специалисты из команды организаторов, также в их распоряжении цифровой инструментарий».

В итоге были определены три фактора успешного матчмейкинга:

1. Человеческие интеллектуальные и цифровые инструменты необходимы и должны дополнять друг друга.
2. Многие организаторы отметили, что люди готовы участвовать в матчмейкинге только в том случае, если они доверяют используемым цифровым инструментам. Такое доверие может быть установлено, если цель, охват и удобство использования четко сообщаются между собой.
3. Одной из главных проблем матчмейкинга является неявка людей на мероприятие, на которое они регистрировались. Одним из способов борьбы с неявкой – это плата за матчмейкинг сессии, для мотивации потенциальных участников.

Для получения дополнительной информации и примеров наилучшей практики, пожалуйста, ознакомьтесь с обзором или обратитесь в отдел маркетинга UFI: www.ufi.org/about/committees/marketing-committee/objectives-and-chair/



Фото: Презентация специальной группы по маркетингу.

Специальная группа по управлению персоналом

Доверие на рабочем месте

Около 40 HR-специалистов и делегатов, играющих ключевые роли в организациях-членах UFI, которые придерживаются важности человеческих навыков, присоединились к четырем ключевым экспертам в области HR в Бангкоке в четверг 7 ноября (во время глобального Конгресса UFI в Бангкоке, Таиланд), чтобы обсудить значение доверия на рабочем месте. К членам рабочей группы по управлению персоналом - Эннио Гуландрису, директору по персоналу Fiera Milan (Италия) и Роберту Т. Хайнеманну из Heinemann Management Consulting GmbH (Германия) - присоединились Флер Кернс, вице-президент по управлению персоналом в Азиатско-Тихоокеанском регионе от Reed Exhibitions и Аида Лутай, генеральный директор Exprocity (Албания).



Фото: Слева направо: Эннио Гуландрис, Флёр Кернс, Аида Лутай, Роберт Т. Хайнеманн

Главный операционный директор UFI Соня Томас начала дискуссию, процитировав Уоррена Баффета: "Доверие подобно воздуху, которым мы дышим – когда оно присутствует, никто его не замечает; когда оно отсутствует, замечают все". Она определила доверие как "твердую веру в надежность, правдивость или возможности кого-то или чего-то" и дала обзор исследований, проведенных PWC (на основе более чем 1000 откликов специалистов по персоналу из 79 стран), таким образом получился список потенциальных возможностей компании, ранжированных по степени важности. Во-первых, это доверие общества, затем навыки работы с людьми, благосостояние, производительность (а не рабочие часы), совместная среда, адаптивность, баланс между работой и личной жизнью, инновации, прозрачность оплаты труда и, наконец, но не в последнюю очередь, переподготовка сотрудников в эпоху высокой оцифровки и искусственного интеллекта. Что касается оцифровки и роста автоматизации, то "Deloitte" опубликовал свое ежегодное исследование тенденций в области человеческого капитала (10 000 респондентов из 119 стран), которое в значительной степени сосредоточено на росте социального предприятия и необходимости обучения сотрудников. Это включало необходимость повышения производительности при постоянно возрастающем давлении, чтобы работать быстрее, адаптируясь к более разнообразной рабочей силе. "Альтернативная" рабочая сила в настоящее время является основной с различными рабочими моделями, которые включают контрактную, внештатную и полную занятость, а также лежащую в основе сильную потребность привнести в работу смысл – и человеческий опыт. Удивительно, но согласно исследованию Deloitte, многие лидеры не знают, как работать в команде и еще не адаптировали командную модель взаимодействия друг с другом.

Но как насчет доверия? Недавний доклад Института Гэллапа показал, что 68% взрослых людей считают, что в бизнесе широко распространена коррупция. Почему? Среди причин называют недавние изменения (оцифровка, глобализация и новые технологии), ведь многие сотрудники спрашивают себя «является ли моя работа безопасной?». Психологическая безопасность в настоящее время является важным соображением при подборе персонала, вся корпоративная культура строится на демонстрации правильного выбора. Это особенно верно для тех, кто выбирает карьеру, как источник смысла и жизненных установок. По мнению Гэллапа, сегодня существует потребность в создании культуры высокого доверия.

Эннио Гуландрис спросил, каковы основные элементы доверия? Флер Кернс ответила, что есть три основных элемента для создания доверия: во-первых, искренность (говорите то, что вы будете делать, и делайте то, что вы говорите, с четкой согласованностью между словами и действиями). Во-вторых, прозрачность и бережное воспитание сотрудников на протяжении всей их работы в компании. В-третьих, доступность и непосредственное взаимодействие. Лидеры должны говорить со своими людьми, сотрудничать с ними и вместе противостоять любым вызовам.

Аида Лутай рассказала о роли лидерства в создании атмосферы доверия на работе. Она объяснила, что доверие-это интересная концепция, коллективное усилие, но тем не менее это понятие будет разным в восприятии отдельно взятых людей. Она подчеркнула важность создания системы доверия на базе корпоративных ценностей. Ценности ее компании включают уверенность, надежность, честность и коммуникацию. Когда ценности компании точно сформулированы гораздо проще создать ту же атмосферу среди отделов и рядовых сотрудников. Если ценности компании ясны, то для каждого человека, для каждой команды и отдела проще доверять друг другу внутри одного коллектива.

Как можно построить доверие в международной организации, в которой есть сотрудники из разных культур, этнических групп, возрастов, полов, и т.д.? Флер Кернс отметила в этом контексте важность инклюзии и уважения к многообразию. Она сама столкнулась с этой проблемой, работая с 25 членами команды, разбросанными по восьми странам мира.

Продолжение

К этому добавились проблемы, связанные с состоявшимися и развивающимися рынками, новыми и давно созданными организациями, совместными предприятиями и т.д. Эти огромные различия нужно принимать без страха, понимать их, но избегать чрезмерно осторожного подхода, который может привести к форме паралича в политической корректности. Людей нужно уважать и ценить за их вклад в общий труд. Персонал должен быть вовлечен, как финансово, так и эмоционально.

По словам Роберта Т. Хайнеммана эффективная коммуникация является жизненно важным фактором в построении доверия в этом высоко оцифрованном мире. Доверие - это то, что создается медленно, оно не приходит в одночасье. Наличие разных команд по всему миру в разных часовых поясах и культурах требует особого отношения. Нужно задавать важные вопросы, чтобы обеспечить эффективную коммуникацию: что именно нужно сказать, когда и как? В определенных обстоятельствах общение лицом к лицу имеет основополагающее значение, особенно когда речь идет о плохих новостях. При создании совместных предприятий эффективная коммуникация опять же является критически важным элементом для их успеха.

Энио Гуаландрис говорил о важности доверия в периоды перемен. Fiera Milano продолжает переживать период радикальных изменений, во время которых, цитируя Чарльза Хейзелвуда (британского дирижера и одного из ключевых докладчиков Глобального Конгресса UFI) «самым важным компонентом человеческих отношений является доверие». Fiera Milano приняла решение инвестировать в человеческий капитал, в условиях, когда честность не подлежит обсуждению, и случаются ошибки, потому что людям свойственно совершать ошибки. Тем не менее, чтобы поступать правильно, необходимо принимать решения, общаться, постоянно работая в тесном контакте с сотрудниками. Он также отметил важность корпоративной ответственности и воздействия организации на окружающую среду. Он сравнил культуру и ценности компании с зеркалом, которое должно отражать правильные ценности. Тем не менее, зеркало хрупкое и может быть легко разбито, поэтому его нужно защищать и охранять.

Что касается молодого поколения, то ожидания могут здесь быть разными, но потребность в доверии остается очень важной. Целеустремленная молодежь задает еще больше вопросов, у молодых людей существует сильная потребность в понимании, им необходимо быть увиденными и услышанными. Прежний разрыв в менталитете между поколениями в настоящее время значительно сократился, и все поколения должны цениться за вклад, который они вносят с более высокой мотивацией, выходящей за рамки деловых результатов.

Большое спасибо всем спикерам и рабочей группе UFI HR за их постоянную работу в UFI по вопросам управления персоналом.

Рабочая группа рада сообщить, что форум по управлению персоналом состоится 2-3 июня 2020 года в Гётеборг (Швеция), непосредственно перед Европейской конференцией UFI (3-5 июня). Тема форума: корпоративная культура как конкурентное преимущество.

Мы с нетерпением ждем встречи с вами там.

Для получения дополнительной информации: пожалуйста, свяжитесь с нами eleonora@ufi.org или sonia@ufi.org

Международный летний университет

Регистрируйтесь на 12-й курс Международного летнего университета в Кёльне

17-19 июня 2020
Цифровой кампус
Incube8 Koelnmesse
Кёльн (Германия)



Регистрируйтесь на 12-й курс Международного летнего университета (ISU) уже сейчас. Отталкиваясь от мнения участников прошлой годней программы, мы выбрали следующую тему на 2020 год «Выставка=Справедливая выставка?» «Выставочные форматы в эпоху заботы об окружающей среде».

Зачем нужно участвовать?

- Получить представление о современных тенденциях рынка в индустрии выставок
- Пополнить свою базу полезных контактов
- Повысить свою профессиональную ценность
- Понять ценность оцифровки
- Научиться мыслить нестандартно

"Лично я очень благодарен за предоставленную возможность поучаствовать в международном Летнем университете в этом году. Эта актуальная и высококлассная программа объединяет выставочных специалистов со всего мира. ISU дал мне представление о последних идеях и решениях по эффективному подбору партнеров, и я получил возможность обменяться идеями с фантастическими спикерами. Примеры из лучших практик продемонстрировали решения, которые я могу реализовать в своей повседневной работе. Я также очень высоко оценил возможности для налаживания контактов с моими зарубежными коллегами, беседы с которыми имели решающее значение для зарождения новых идей. Все это и многое другое дал мне ISU! Csaba Vörös, директор по выставкам в HUNGEXPO – GL Events, Венгрия.

Регистрируйтесь сегодня, чтобы зарезервировать место в ISU 2020 по ссылке www.ufi.org/education/international-summer-university/. По всем вопросам обращайтесь сюда: isu@ufi.org.



Фото: Выпускники ISU 2019.



Фото: логотип площадки ISU.

Программа UFI-EMD в области выставочного менеджмента 2020

Новая программа в Омане

Образовательная программа UFI разделена на четыре модуля общей продолжительностью 150 часов. Группа международных инструкторов и экспертов выставочной индустрии проводит очный курс, а также проходят учебные сессии онлайн. Более 500 выпускников из более чем 30 стран мира имеют степень UFI-Exhibition Management Degree (UFI-EMD).

Специально разработанная программа включает в себя следующие модули:

M1 (очно) – основы управления выставками: введение в индустрию встреч, управление выставочными проектами, управление выставочным маркетингом и продажами, управление рисками, совместный проект.

M2 (онлайн) – углубленные исследования в области выставочного менеджмента I: межкультурный менеджмент, участие в выставках глазами экспонента, маркетинг специальных мероприятий, стратегия и организация обслуживания, кейтеринг + застройка стендов, информационный менеджмент, управление площадками I, совместный проект.

M3 (онлайн) - продвинутые исследования в области управления выставками II: контроль, финансы + бухгалтерия + казначейство, маркетинговые исследования, электронный маркетинг-социальные медиа + связи с общественностью, агентства (продвижение, стимулирование, мероприятия, путешествия), конгрессный менеджмент + устный перевод, организация мероприятий II, совместный проект.

M4 (онлайн) - углубленные исследования в области управления выставками III: стратегический менеджмент, управление отношениями с клиентами, спонсорство, организация специальных мероприятий, выставочная логистика.

Зачем участвовать? Это прекрасная возможность оптимизировать конкурентные позиции вашего бизнеса при внедрении международных стандартов управления выставками и конгрессами.

В 2020 UFI проведет программу в Маскате (Оман).

UFI-EMD пройдет в конгрессно-выставочном комплексе «Oman Convention and Exhibition Centre».

Модуль 1 (очный): 26-29 января

Модули 2/3 (онлайн): с февраля по апрель

Модуль 4 (онлайн): с мая по июнь

Регистрируйтесь по ссылке www.ufi.org/wp-content/uploads/2019/10/EMD_Oman2020_registration-form.pdf



Фото: Церемония подписания UFI-EMD, Оман.

Глобальный Конгресс UFI привлёк внимание к выставкам в стране (вклад ТСЕВ)

Ежегодный Глобальный Конгресс UFI, прошедший в Бангкоке, собрал рекордное в истории ассоциации число участников, более 550 человек, ознаменовав успех Таиланда, как лидера международных выставок.



Члены UFI из более чем 50 стран встретились в Бангкоке на 86-ом престижном конгрессе, в поисках партнерских отношений и новых знаний, для ознакомления с работой UFI, проделанной в течение 2019 года, и ее планами на следующий год.

Конгресс этого года, прошедший под девизом «Платформы доверия» стал крупнейшим в истории UFI. Плавный ход и итоговый успех мероприятия были достигнуты благодаря непрерывному сотрудничеству между ТСЕВ, столичной администрацией Бангкока, ТЕА (Thai Exhibition Association), ТИКА (the Thailand Incentive and Convention Association), Ассоциацией отелей Таиланда и Bangkok River Partners. Эти команды работали сообща, чтобы обогатить мероприятие инициативами, направленными на обмен опытом и формирование партнерских отношений между международными организаторами и участниками тайского выставочного ландшафта.

Ожидается, что более 20 мероприятий пройдут в Таиланде на основе лидов, полученных в ходе семинара «Фокус на бизнесе в Таиланде», в рамках которого было проведено 200 деловых встреч в различных секторах экономики, включая автомобильную промышленность, безопасность, медицину, здравоохранение и оздоровление, интеллектуальные технологии, строительство и образование, чтобы обсудить сотрудничество с заинтересованными сторонами выставочной индустрии Таиланда.

Не один ТСЕВ позиционирует себя, как ведущий центр международных выставок в Юго-Восточной Азии и за ее пределами. Одобрение международных партнеров имеет большое значение, и ни один из них не имеет большего веса, чем передовая ассоциация мировой выставочной индустрии.



Блог UFI

Блог предлагает множество собственных заметок и гостевой блог от экспертов отрасли.

[Актуальные посты:](#)

ВСТРЕЧАЙТЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ UFI! (Часть 2 из 2) - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

НОВЫЕ РЕКОРДЫ И ПОВЕСТКА БАНГКОКА - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

ВСТРЕЧАЙТЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ UFI! (Часть 1 из 2) - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

КАК ВАЖНО ПРОФЕССИОНАЛЬНО РАЗВИВАТЬСЯ - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

ШЭНЬЧЖЭНЬ ДОСТИГ НЕВОЗМОЖНОГО - Блогер: Shenzhen World.

ТОРГОВЫЕ ВЫСТАВКИ В КАТАРЕ АКТИВИЗИРУЮТСЯ – БУДУЩЕЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВОК В ДОХЕ ОСТАЕТСЯ СВЕТЛЫМ - Blogger: Qatar National Tourism Council

БОЛТОЛОГИЯ - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd. **МАКИНГ ЭТО СЧИТАЕТСЯ** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd. **ВЕСТНИКИ ПЕРЕМЕН** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

ДАЛЕКО ДО ВЫМИРАНИЯ, МЕРКОСУР ГУДИТ - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

ПРИЧАСТЕН К АССОЦИАЦИИ - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd. Все посты на <http://blog.ufi.org>.

Если вы желаете стать гостевым блогером UFI Live, свяжитесь с менеджером по маркетингу и коммуникациям UFI: justine@ufi.org

Инициатива Iceberg

Традиции деловых мероприятий



Новости от наших медиа-партнеров



КИТАЙСКО-ИЗРАИЛЬСКОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПЕРЕЖИВАЕТ БУМ
Структура торговли модернизируется, постепенно переходя от традиционных категорий, таких как продовольствие, алмазы и химическая продукция к высоким технологиям, биотехнологиям и альтернативной энергетике. Подробности в интервью с Чеймом Мартином, главой экономической миссии при посольстве Израиля в Пекине. [Link](#)



ПРЕВОСХОДСТВО В ВЫСТАВКАХ

Выставочная индустрия в Индии неуклонно растет из года в год. Ежегодно проводится около 1000 специализированных выставок по широкому спектру тематик. Выставки способствуют развитию национальной и международной торговли и поднимают соответствующие отрасли промышленности, которым они служат. Выставки особенно эффективны, поскольку они позволяют осуществлять прямое взаимодействие покупателя с продавцом. [Link](#)



ISO ЗАПУСКАЕТ НОВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ДЛЯ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Международная организация по стандартизации (ISO) разрабатывает новый международный стандарт для крупных мероприятий. ISO предоставляет консультации и лучшие практики в огромном количестве областей и отраслей промышленности по всему миру. ISO 20121-Event sustainability management systems -это уже международный стандарт для площадок и организаторов, которые хотят, чтобы их мероприятия были сертифицированы. [Link](#)



«СЕРОЕ ВЕЩЕСТВО» АРГЕНТИНЫ

В мае 2017 года президент Аргентины Маурисио Макри подтвердил участие нашей страны в выставке Expo 2020 Dubai. Мы уже приветствовали это решение ранее на страницах издания [Link](#)



BCD MEETINGS & EVENTS – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР, О КОТОРОМ МЕЧТАЮТ ВСЕ

Полторы тысячи мероприятий в год - это полторы тысячи возможностей для инноваций. BCD Meetings & Events является одним из самых важных организаторов мероприятий, проводящим в среднем 1500 мероприятий в год. При этом, Артуро Кальсада, бизнес-директор компании, ожидает, что к 2019 году объем продаж BCD превысит 400 миллионов песо [Link](#)



EVENTOS LATINOAMERICANOS

The Latin American Events Magazine является единственным специализированным изданием в индустрии встреч с охватом и распространением в Латинской Америке и странах Карибского бассейна. Он является медиа-партнером отраслевых мероприятий выставочного сектора во всем мире, продвигая регион на мировом рынке. [Link](#)



ФОКУСИРУЕМСЯ НА ВОЗДУШНО-КОСМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Международная выставка крепежных изделий «Fastener Fair France» ответит целую зону крепежу аэрокосмического класса в период с 27 по 28 мая 2020 года в парижском Expo-Porte de Versailles (зал 3.2). Французская авиакосмическая промышленность, занимающая второе место после США, является крупнейшим промышленным сектором Франции, за которым следует автомобильная промышленность. Прогнозируемый рост обоих секторов экономики ожидается до 2025 года. [Link](#)



ССХР 2019

Вдохновившись двумя главными Comic Con -Нью-Йорком и Сан-Диего - ССХР зажег звезду. Организаторы ССХР не только создали один из крупнейших в мире фестивалей комиксов и поп-культуры, но и проверили, как плотно можно наштамповать мероприятие новыми релизами, сделками и практиками [Link](#)



EXPO! EXPO! ЗДЕСЬ КАЖДЫЙ НАЙДЕТ ЧТО-ТО ДЛЯ СЕБЯ

Более 100 образовательных сессий и других образовательных программ по самым разным направлениям ждут участников Международной ассоциации выставок и мероприятий (IAEE) в этом году. Ежегодная встреча и выставка, известная как Expo! Expo!, пройдет 3-5 декабря в Mandalay Bay Resort and Casino в Лас-Вегасе [Link](#)



TARSUS CONNECT ACQUIRES BIZBASH

TARSUS CONNECT объявил о покупке BIZBASH, культовой отраслевой медиа-компании для организаторов мероприятий и встреч, что еще больше расширяет лидирующие позиции Connect на рынке. Условия сделки не разглашаются. Теперь Connect будет также публиковать два популярных журнала BizBash и контролировать все его цифровые издания. [Link](#)

Мы призываем вас делиться новостями UFI с вашим сообществом.

Если вы хотите подписаться на UFI Инфо, отправьте свои контактные данные на info@ufi.org.

С вопросами и
комментариями
обращайтесь:

Жюстин Эванс
justine@ufi.org

UFI Инфо публикуется
штаб-квартирой UFI и
Европейским
региональным офисом
17, rue Louise Michel
92300 Levallois-Perret
T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-
Тихоокеанский
региональный офис
Suite 4114, Hong Kong
Plaza 188 Connaught
Road West Hong Kong,
China
T: +852 2525 6129
asia@ufi.org

Ближневосточный и
африканский
региональный офис
Info Salons Middle East
Office, Dubai, UAE
T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканск
ий региональный
офис
Corferias, Colombia
T: +571 3445486
latam@ufi.org